Sciences Numériques et Technologiques	Les réseaux sociaux - Présentation

Repères historiques : regarder la video1 : https://youtu.be/58Ou5KVfrEk?t=26 et inscrire les dates de création

Naissance des réseaux sociaux

LinkedIn Réseau social professionnel

The Facebook, l'émergence du réseau social de référence

Twitter, la micro-information à toute vitesse

WatsApp, une application pour remplacer les SMS

Instagramm, l'image avant tout

Snapchat, le réseau de l'instantanéité

Définition :

- Un réseau social est un **site web** permettant aux internautes de s'inscrire et d'y créer une carte d'identité virtuelle appelée le plus souvent « **profil** ».
- Le réseau est dit social en ce qu'il permet **d'échanger** avec les autres membres inscrits sur le même réseau par centre d'intérêt : des messages publics ou privés, des liens hypertexte, des vidéos, des photos, …
- L'ingrédient fondamental du réseau social reste cependant la possibilité **d'ajouter des "amis"**, et de gérer ainsi une liste de contacts.

Comment les différencier entre eux ?

- Par leur usage : par exemple LinkedIn : liens par des CV - et FaceBook : échange de messages.
- Par le type de liens : Réseau d'amis, réseau professionnel, centres d'intérêts.
- Par les moyens d'y accéder : le web, les mobiles.
- Par les types de contenus échangés : messages courts, vidéos, images.

Youtube n'est pas considéré comme un réseau social. Youtube est avant tout un réseau de contenu.
On peut s'y abonner à une chaine, donc à une source de contenus que l'on aime, mais pas à un créateur (donc une personne => social). On parlera plutôt de media social pour YouTube.

Source de revenus des réseaux sociaux :

- **La publicité :** incluse dans le site ou s'ouvrant sous forme de pop-up. Les entreprises commerciales payent les réseaux sociaux pour afficher ces publicités.
  - **La publicité personnalisée** : Le modèle de paire de chaussure affiché sur votre réseau social ne sera pas le même si vous êtes un homme ou une femme.
  - **La publicité contextuelle** : Vous êtes en train de faire des recherches sur les aspirateurs, au même moment des publicités sur les aspirateurs s'affichent sur votre réseau social.
  - **La publicité comportementale** : Sur une durée d'un mois si vous avez partagé un article sur les eaux minérales, publié des commentaires sur les bienfaits des cures thermales et fait des recherches sur des produits bio, vous serez sollicité par des publicités diverses consacrées au bien-être et à la santé.
- **Les abonnements (version premium)**
- **La revente de vos données personnelles**

A faire : Trouver sur internet le classement des réseaux sociaux en 2025 en France par popularité :

Source :

Activité à faire en groupe de deux : Compléter la fiche identité du réseau social de votre choix

Le monde est-il si petit ? : video 2 : https://www.youtube.com/watch?v=nn1mIqW9oYQ

Expérience de Milgram : vidéo 3 : https://www.youtube.com/watch?v=FwwBnIwxJDo

Qu'appelle -t-on la théorie des 6 degrés de séparation ? ……

……

Avec l'apport des réseaux sociaux, que se passe-t-il ? ……